

**BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LO STUDIO E LA REALIZZAZIONE
DEL LOGO DELLA RETE DELLE FONDAZIONI ITS – AMBITO AGROALIMENTARE
(Rete AgrITS)**

REGOLAMENTO

PREMESSA

Ai sensi del DPCM del 25 gennaio 2008, dal 2010 ad oggi, sono state costituite in Italia n.15 Fondazioni ITS – Istituti Tecnici Superiori Area Tecnologica Made in Italy - Ambito Agroalimentare. Gli Istituti Tecnici Superiori (ITS) sono la prima esperienza italiana di offerta formativa terziaria professionalizzante.

Dal punto di vista giuridico le Fondazioni ITS sono Fondazioni di partecipazione di natura privata di cui è previsto il riconoscimento giuridico da parte della Prefettura. Altresì, sono considerati Organismi di diritto pubblico ai fini dell'assoggettamento alle norme comunitarie e nazionali (direttiva 2004/18/CE; D. Lgs 163/2006) sulle procedure di evidenza pubblica per la scelta del contraente nell'affidamento di appalti di lavori, servizi e forniture.

Le Fondazioni ITS operano sulla base di piani triennali con i seguenti obiettivi:

- assicurare, con continuità, l'offerta di tecnici superiori a livello post-secondario in relazione a figure che rispondano alla domanda proveniente dal mondo del lavoro pubblico e privato in relazione al settore di riferimento sopra indicato;
- sostenere l'integrazione tra i sistemi di istruzione, formazione e lavoro, con particolare riferimento ai poli tecnico-professionali di cui all'articolo 13, comma 2, della legge n. 40/07, per diffondere la cultura tecnica e scientifica;
- sostenere le misure per l'innovazione e il trasferimento tecnologico alle piccole e medie imprese;
- diffondere la cultura tecnica e scientifica e promuovere l'orientamento dei giovani e delle loro famiglie verso le professioni tecniche;
- stabilire organici rapporti con i fondi interprofessionali per la formazione continua dei lavoratori.

Il 4 luglio 2014 è stata costituita la Rete delle Fondazioni ITS – Ambito Agroalimentare (AgrITS) che ha come finalità la messa in atto di azioni coordinate al fine di erogare, a livello nazionale, un offerta formativa omogenea nonché promuovere rapporti stabili con Enti pubblici (Ministeri, Regioni, Camere di Commercio, ecc.), Organismi di diritto pubblico, Enti privati, Organizzazioni ed Ordini professionali, Consorzi e Associazioni di imprese, ecc..

Art. 1 SOGGETTO PROMOTORE

Rete tra le Fondazioni ITS Area Tecnologica Made in Italy Ambito Agroalimentare (AgrITS) di cui all'allegato

1. Gli obiettivi della Rete sono:

1. Elaborare e validare metodologie per:
 - a) l'acquisizione della domanda formativa del territorio;
 - b) la progettazione e l'erogazione dei percorsi formativi;
 - c) l'orientamento in entrata, in itinere ed in uscita;
 - d) l'individuazione delle aziende sedi della attività di stage;
 - e) la progettazione e l'attuazione dei corsi di allineamento;
 - f) la selezione e formazione dei formatori;
2. definire i requisiti d'ingresso e le competenze comuni in esito dei percorsi formativi;
3. definire le modalità di attuazione di tavoli di discussione permanenti a livello territoriale per promuovere la diffusione della cultura scientifica, il trasferimento tecnologico ed acquisire le reali esigenze formative e di ricerca;
4. messa in comune di buone prassi;



5. progettazione e realizzazione "partecipata" di iniziative di promozione e divulgazione sul territorio nazionale;
6. studio e ricerca sulle competenze tecnico professionali;
7. definizione e monitoraggio degli standard qualitativi dei percorsi formativi;
8. studio e messa in atto di regolamenti (selezione ed utilizzo di risorse umane, acquisto di beni e servizi, etc);
9. sviluppare sinergie istituzionali e sistemiche tra le AgriITS e i Ministeri di riferimento (MIUR; MIPAF, Ministero del Lavoro, etc), oltre alle collaborazioni con le Organizzazioni imprenditoriali;
10. monitoraggio e raccolta dati dei livelli di occupabilità dei destinatari formati;
11. partecipazione in forma di partenariato ad eventuali bandi e concorsi al fine di introdurre progetti e azioni formative innovative soprattutto nei campi tecnologici ecosostenibili anche in cooperazione con enti ed istituzioni di altri paesi europei;
12. ogni altra azione volta a migliorare l'offerta formativa nazionale proposta ed erogata.

Il Coordinamento della Rete è attualmente a capo della Fondazione ITS Agroalimentare Puglia.

Art. 2 OGGETTO DEL CONCORSO

È indetto un concorso d'idee per lo studio e la realizzazione del logo distintivo della Rete delle Fondazioni ITS Area Tecnologica Made in Italy Ambito Agroalimentare (AgriITS), completo di payhoff.

La Rete AgriITS ritenendo la comunicazione istituzionale una leva fondamentale per la promozione ed ispirandosi ai principi di trasparenza, pubblicità ed economicità, promuove un concorso di idee per lo studio e la realizzazione di un logo ufficiale ed un payhoff originali, innovativi, inclusivi e in modo sintetico, che consentano di identificare la Rete AgriITS. La proposta progettuale sarà utilizzata per contraddistinguere tutta l'attività della Rete (carta intestata, totem, buste, cartelline, strumenti di comunicazione, materiale promozionale, gadget ecc.).

Art. 3 PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Il concorso è aperto a studenti delle classi IV e V degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore Statali (tecnici, professionali e licei) nonché agli studenti iscritti al 4° anno dei percorsi di formazione finalizzati al conseguimento del Diploma Professionale di Tecnico.

Ciascun Istituto Scolastico potrà presentare max n. 3 proposte.

La partecipazione al concorso è ammessa solo in forma associata (gruppo di studenti dello stesso Istituto). I concorrenti devono presentare l'elenco di tutti i soggetti associati e sottoscrivere una dichiarazione dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del concorso.

Non è ammessa la partecipazione di un concorrente a più gruppi.

Art. 4 PREMIO

Il premio assegnato al gruppo di studenti vincitore è la somma di € 3.000,00. La premiazione avverrà a Roma c/o il MIUR.

Il Dirigente Scolastico ed il Docente Tutor dell'Istituto al quale appartiene il gruppo vincitore saranno ospitati per n. 3 giorni da una delle Fondazioni ITS aderenti alla Rete (a scelta del D.S. e del Docente ma la medesima per entrambi). Saranno quindi coperte le spese di trasporto con mezzi pubblici, spese di vitto ed alloggio (max n. 2 notti).

Altresì, è prevista la consegna di una targa all'Istituto scolastico a cui afferisce il gruppo vincitore.

Art. 5 ELABORATI PROGETTUALI RICHIESTI

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati progettuali:

- una breve relazione descrittiva della proposta progettuale che ne spieghi il significato, la logica e gli intenti comunicativi (max 600 battute, spazi inclusi);
- una proposta progettuale in formato A4, disposta in orizzontale, a colori, riportante un payhoff che consideri l'Acronimo della Rete "AgriITS". Tale proposta progettuale deve essere presentata sia in formato jpeg che in formato vettoriale (eps).

Art. 6 CARATTERISTICHE DELLE QUALI TENER CONTO PER L'IDEAZIONE DEL LOGO

Nella fase di ideazione i partecipanti dovranno tenere presente che l'elaborato:



- dovrà essere originale e inedito, e non dovranno essere utilizzate “clipart” e “artwork” relative ad altre realizzazioni;
- dovrà risultare chiaro, distintivo, adattabile, versatile, attrattivo, innovativo, apartitico e dotato di forza comunicativa;
- dovrà essere realizzato a colori ma utilizzabile altresì in bianco e nero;
- dovrà ben interpretare e rappresentare i concetti di Rete, Formazione tecnica post diploma e la filiera Agroalimentare (dal vivaio alla tavola);
- è destinato ad un’utenza ampia, rappresentata da giovani, famiglie, scuole, aziende, professionisti, ecc;
- dovrà essere utilizzabile come simbolo ufficiale in tutti i canali di comunicazione (carta intestata, etichette, stampa, brochure, manifesti etc.);
- dovrà essere facilmente riconoscibile e consentire un facile ed immediato recepimento, realizzando la massima coesione possibile tra l’aspetto grafico e le parole utilizzate, e nel contempo facilmente utilizzabile all’interno di qualsiasi contesto e su qualsiasi supporto;
- dovrà essere flessibile alla riduzione e/o all’ingrandimento, senza che ciò comporti una diminuzione delle sue caratteristiche di comunicazione;
- dovrà essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 9 cm ad un massimo di 2.25 mq.

Art. 7 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

Gli studenti interessati devono far pervenire la loro proposta, tramite il loro Istituto Scolastico, utilizzando il modello di domanda allegato, pena esclusione, entro le ore 18.00 del **7 marzo 2017**, all’indirizzo:

Fondazione ITS – Istituto Tecnico Superiore Area “Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Sistema Alimentare - Settore Produzioni Agroalimentari”
S.C. 138 C.da Marangi n. 26 - 70010 Locorotondo (BA)

La forma di partecipazione è anonima e pertanto il plico, le buste, e gli elaborati progettuali non devono contenere alcun segno o simbolo identificativo degli studenti o del gruppo, pena l’esclusione dal concorso. Il plico esterno dovrà riportare l’indirizzo dell’Istituto Scolastico e la seguente dicitura: “Concorso di idee per la creazione del Logo e del payhoff dell’AgrITS”.

All’interno del plico dovranno essere contenute n. 2 buste chiuse, senza che sia apposta esternamente l’indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

BUSTA A - PROGETTO

All’interno di tale busta deve essere inserito il progetto ANONIMO, che dovrà essere predisposto secondo le modalità di cui all’Articolo 6 e non dovrà violare i caratteri dell’anonimato attraverso l’apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, pena l’esclusione dal concorso.

BUSTA B – ANAGRAFICA

Tale busta dovrà contenere la domanda di partecipazione (allegato 2) compilata e firmata, e una copia del documento di identità del sottoscrittore e degli eventuali componenti del gruppo.

Con l’invio della richiesta il gruppo accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente bando.

Art. 8 CAUSE DI INAMMISSIBILITÀ E DI ESCLUSIONE DAL CONCORSO

Saranno escluse le proposte che perverranno:

- oltre il termine di scadenza;
- non secondo le modalità previste.

Art. 9 VALUTAZIONE DEI PROGETTI

La valutazione dei progetti compete ad un’apposita commissione tecnica composta di n. 3-5 componenti sorteggiati tra una rosa di esperti non in servizio presso uno degli Istituti Scolastici che partecipa al Concorso, e segnalati dalle Fondazioni aderenti alla Rete. Il giudizio della Commissione sarà insindacabile.

I progetti saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta contenente l’individuazione anagrafica del gruppo proponente. La valutazione dei progetti verrà effettuata secondo i seguenti criteri:

- a) qualità e livello di creatività della proposta grafica del logo;
- b) forza comunicativa;



c) originalità.

La Commissione potrà individuare ulteriori parametri e relativo peso.

La valutazione verrà espressa in unità numeriche, senza cifre decimali, per un totale di max 100 punti. La somma delle valutazioni darà una graduatoria finale dei progetti. Sarà premiato il progetto che avrà totalizzato il maggior punteggio totale.

La commissione procederà poi all'apertura delle buste anagrafiche.

Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta purché soddisfi le caratteristiche di cui all'art.6.

La commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del gruppo vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra.

Art. 10 CONDIZIONI PARTICOLARI

La Rete AgrITS si riserva il diritto di richiedere al gruppo vincitore eventuali modifiche che a suo insindacabile giudizio consentissero un'ottimizzazione delle caratteristiche di cui all'Articolo 6.

Analogamente la Rete si riserva di non utilizzare, in tutto o in parte, l'elaborato proposto dal gruppo vincitore.

Art. 11 PROPRIETÀ DEGLI ELABORATI

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi. Tutti i progetti non saranno restituiti. Il gruppo vincitore cede tutti i diritti presenti e futuri sull'utilizzo del logo alla Rete AgrITS, che ne diventa proprietaria.

Art. 12 SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Fondazione ITS – Istituto Tecnico Superiore Area “Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Sistema Alimentare - Settore Produzioni Agroalimentari” S.C. 138 C.da Marangi n. 26 - 70010 Locorotondo (BA).

Per eventuali informazioni: Telefono 080/4312767 E-mail segreteria@itsagroalimentarepuglia.it

Art. 13 PUBBLICIZZAZIONE

Il presente Bando sarà pubblicato sui siti web delle Fondazioni ITS aderenti alla Rete AgrITS, sul sito web del MIUR e sul sito web www.sistemait.it.

Altresi, il Bando sarà inoltrato agli Uffici Scolastici regionali nonché agli Assessorati Regionali all'Istruzione e Formazione.

Tale pubblicazione rappresenta l'unica forma di pubblicità legale.

Locorotondo, 22 dicembre 2016

Il Coordinatore della Rete AgrITS
Prof. Vito Nicola Savino



Allegato 1

**FONDAZIONI ITS - ISTITUTI TECNICI SUPERIORI Ambito Agroalimentare
aderenti alla RETE NAZIONALE (AgrITS)**

ABRUZZO

ITS Nuove Tecnologie per il Made in Italy vSistema Agro-alimentare – Teramo, Loc. Gammarana (TE)

EMILIA ROMAGNA

Fondazione ITS – Istituto Tecnico Superiore Area “Nuove Tecnologie per il Made in Italy – Ambito Settoriale Regionale Agroalimentare”, San Secondo Parmense (PR)

LAZIO

Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy – Sistema Agroalimentare “Bio Campus”, Piave (LT)

Istituto Tecnico Superiore Area Nuove Tecnologie per il Made in Italy – Sistema Agroalimentare di Viterbo

LOMBARDIA

Fondazione Minoprio, Vertemate con Minoprio (CO)

ITS AgroRisorse, Lodi

MOLISE

D.E.M.O.S. Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy (Settore Agroalimentare), Campobasso

PIEMONTE

ITS Agroalimentare per il Piemonte, Bra

PUGLIA

Fondazione ITS – Istituto Tecnico Superiore Area “Nuove Tecnologie per il Made in Italy – Sistema Alimentare – Settore Produzioni Agroalimentari”, Locorotondo (BA)

SARDEGNA

Fondazione ITS Sardegna - Efficienza Energetica - Macomer (NU)

Fondazione ITS Filiera Agroalimentare della Sardegna, Sassari

SICILIA

Fondazione Istituto Tecnico Superiore (ITS) Nuove Tecnologie per il Made in Italy – Sistema Alimentare – Albatros, Messina

TOSCANA

Fondazione ITS E.A.T. - Eccellenza Agroalimentare Toscana, Grosseto

UMBRIA

I.T.S. Umbria Made in Italy Innovazione, Tecnologia e Sviluppo, Perugia

VENETO

ITS nuove tecnologie per il "Made in Italy" agroalimentare e vitivinicolo – Conegliano Veneto (TV)



OGGETTO: DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL BANDO *Concorso di idee per lo studio e la realizzazione del logo della Rete delle Fondazioni ITS – Ambito Agroalimentare (Rete AgrITS)*

Il/la sottoscritto/a _____,
nato/a a _____ il ___/___/___ residente a
_____ Via _____ Prov. (___)
CAP (___) studente dell'Istituto _____, (indirizzo)
_____, classe _____

nella qualità di **Rappresentante del Gruppo** costituito dagli studenti (indicare Cognome, Nome, luogo e data di nascita):

1. _____ nato a _____ il _____
2. _____ nato a _____ il _____
3.

presa visione del bando ***Concorso di idee per lo studio e la realizzazione del logo della Rete delle Fondazioni ITS – Ambito Agroalimentare (Rete AgrITS) pubblicato il 22/12/2016***

CHIEDE

di partecipare al concorso indicato in oggetto. A tal fine, ai sensi di quanto previsto dal D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e s.m.i. e consapevole delle sanzioni ivi previste, dichiara:

- di essere in possesso dei requisiti prescritti dal bando di concorso di cui all'art. 4 del Bando stesso;
- di voler partecipare al concorso di idee in forma associata con gli studenti di cui sopra;
- di essere stato designato quale rappresentante del gruppo il cui Docente Tutor è il/la Prof./Prof.ssa _____;
- di aver preso completa visione del testo del Bando del concorso e di accettarlo in ogni sua parte;
- di impegnarmi a non rendere pubblico il progetto o parte di esso prima dell'approvazione degli atti del concorso.

A tal fine allego,

- 1) fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- 2) domanda di partecipazione redatta da ogni singolo partecipante al gruppo in autocertificazione;
- 3) la documentazione di cui all'art. 7 dell'Avviso.

Luogo e data _____

Firma _____

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003.

Luogo e data _____

Firma _____



Domanda di partecipazione per i componenti del raggruppamento

DICHIARAZIONE DEI SINGOLI PARTECIPANTI AL GRUPPO

(da produrre da parte di ciascuno studente appartenente al gruppo e consegnare unitamente alla domanda di partecipazione a firma del capogruppo)

OGGETTO: DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL BANDO *di concorso di idee per lo studio e la realizzazione del logo della Rete Nazionale delle Fondazioni ITS – Ambito Agroalimentare (Rete AgrITS)*

Il/la sottoscritto/a _____,
nato/a a _____ il ___/___/___ residente a
_____ Via _____ Prov. (___)
CAP (___) studente dell'Istituto _____, (indirizzo)

presa visione del bando di *concorso di idee per lo studio e la realizzazione del logo della Rete delle Fondazioni ITS – Ambito Agroalimentare (Rete AgrITS) pubblicato il 22/12/2016*

ai sensi di quanto previsto dal D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e s.m.i. e consapevole delle sanzioni ivi previste, dichiara:

- di essere in possesso dei requisiti prescritti dal bando di concorso di cui all'art. 4 del Bando stesso;
- di aver nominato quale rappresentante del gruppo (riportare il nominativo) _____;
- che il Docente Tutor è il il/la Prof./Prof.ssa _____;
- di aver preso esatta e completa visione del testo del Bando del concorso e di accettarlo in ogni sua parte.

Luogo e data _____

Firma _____

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003.

Luogo e data _____

Firma _____

Si allega: fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità

