

AVVISO PUBBLICO

Nuovo Processo di selezione studenti per l'ammissione al Corso biennale post-diploma ITS X ciclo (biennio 2023/2025)

1. Oggetto dell'Avviso

Con il presente Avviso, la Fondazione ITS D.E.Mo.S. Academy (qui di seguito, Fondazione) riapre il processo di selezione studenti per l'ammissione al seguente corso formativo biennale post-diploma:

Digital Tourism & Hospitality Management - Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali

Figura Nazionale di riferimento – Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali - Ambito "Turismo e attività culturali" del Sistema ITS (<https://sistemait.it>)

La trasformazione digitale delle PMI turistiche che prevedono l'uso dell'intelligenza artificiale, della realtà aumentata e virtuale, di Internet of Things e Big Data, comporta la necessità di avere operatori del settore altamente specializzati e formati. L'informatizzazione, la creatività, l'inclusione sociale e la valorizzazione del patrimonio culturale sono gli assi portanti del turismo sostenibile, del turismo intelligente. Quest'ultimo è diventato "uno strumento collaudato per misurare e gestire il turismo, incoraggiando un processo decisionale guidato dai dati su questioni chiave come le infrastrutture, la capacità di trasporto, l'alloggio, la mobilità, la gestione delle risorse naturali e culturali e il coinvolgimento della comunità nel turismo".

Finalità del Corso:

Il Corso di studio si propone di formare figure professionali innovative, sempre più richieste dal mercato del lavoro: esperto di promozione del settore turistico; progettista di itinerari e prodotti turistici; hospitality manager; destination manager; esperto di turismo digitale; operatore del turismo sostenibile; esperto booking e prenotazioni online. Sono previste, laddove necessarie, il conseguimento di certificazioni.

Sbocchi Occupazionali:

"DIGITAL MARKETING & HOSPITALITY MANAGEMENT" forma professionisti qualificati da inserire in aziende del settore Turismo e Ospitalità, capaci di rispondere ai bisogni professionali e di competenze espressi dal mercato. L'educazione all'imprenditorialità sviluppata durante il corso agisce sulla possibilità di esplorare, scoprire e mettere in gioco competenze e abilità.

Attività

La figura in uscita potrà essere impiegata nell'ambito della promozione del prodotto turistico, sia all'interno di strutture private (imprese, catene alberghiere, network turistici) sia di strutture pubbliche (locali, regionali o nazionali). I principali profili professionali associati alle funzioni evidenziate sono i seguenti:

- Addetto Comunicazione e Marketing presso point interest
- Social Media Manager nel settore turistico

- Reputation Manager
- Brand Manager
- Travel Designer
- Progettista di itinerari turistici
- Designer di itinerari turistici digitali
- Esperto di realtà aumentata del territorio applicata al turismo
- Esperto di Storytelling del territorio
- Esperto in gestione del turismo sostenibile
- Consulenti e coordinatori ambientali
- Promotore di sviluppo turistico sostenibile

Durata e struttura del percorso: Il percorso formativo è articolato in Unità Formative, relative alle Aree delle competenze di base, trasversali e tecnico professionali. Il corso ha una durata di 4 Semestri, per un totale di n. **1800 ore**, di cui n. **1080** dedicate a lezioni d'aula, esercitazioni in laboratorio, visite didattiche e formazione in azienda e n. **720 ore** di attività di stage/work experience.

Le lezioni d'aula si svolgeranno dal lunedì al venerdì, sulla base delle esigenze didattico/organizzative e l'impegno giornaliero non potrà superare le 8 ore al giorno.

Il calendario del corso viene reso noto prima dell'avvio delle attività didattiche.

Il corso si avvale di docenti che per almeno il 50% provengono dal mondo del lavoro e delle professioni con esperienze specifiche nei settori di riferimento. Altresì, sono coinvolti docenti provenienti dall'Università, dai Centri di Ricerca, dalla Formazione Professionale e dalla Scuola.

Lo stage viene svolto presso aziende/Enti partner e presso altre realtà leader nel settore di riferimento del corso.

Sede di svolgimento del corso: Fondazione ITS D.E.Mo.S. Academy Via Roma n. 47 86100 Campobasso – Laboratori delle aziende e degli Enti Partner leader nel settore di riferimento che aderiscono al progetto formativo.

Destinatari e Requisiti di Ammissione e eventuali quote di partecipazione: Il corso è rivolto a soggetti, di entrambi i sessi in possesso di un Diploma di istruzione secondaria di II grado o Diploma di 4 anni di istruzione e formazione professionale + un corso annuale IFTS.

Il corso è rivolto a n. 15 persone ed è completamente gratuito. Agli allievi infatti verrà fornito gratuitamente tutto il materiale didattico (libri, quaderni, dispense) e il materiale/dispositivi individuali necessari per lo svolgimento delle diverse fasi del percorso formativo.

È prevista l'indennità di presenza di € 2,00/ora (per le sole ore di teoria) in favore dei soli allievi che frequentano le lezioni (per almeno l'80% delle ore del corso) e sono ammissibili all'esame finale.

Contributi economici: il corso è finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU secondo il Decreto di riparto delle risorse per il potenziamento dell'offerta formativa degli Istituti Tecnologici Superiori "ITS Academy" nell'ambito della Missione 4 – Istruzione e Ricerca – Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università – Investimento 1.5 "Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)" del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR);

Assegni di merito: Al termine del percorso, saranno corrisposti dalla Fondazione n. 3 assegni di merito, ai primi tre studenti che si diplomeranno con la votazione più alta, a parità di punteggio verrà preferito lo studente che avrà il minor numero di assenze totalizzate durante i due anni di corso.

Modalità di Selezione: La selezione consiste in una prova scritta (test a risposta multipla) e in un colloquio motivazionale.

Il test ha il fine di accertare i requisiti minimi per l'accesso ad un canale formativo di livello post secondario, così come previsto dal DPCM del 25 gennaio 2008.

Le prove scritte devono essere sostenute anche da coloro che sono in possesso di certificazioni attestanti conoscenze/competenze di informatica e di inglese.

Per la prova scritta è previsto un massimo di **40 punti**, per valutare le conoscenze e le competenze delle seguenti discipline:

- Inglese (conoscenze di base livello B1) (punteggio max 15 punti)
- Informatica (livello ECDL) (punteggio max 15 punti)
- Logica (punteggio max 10 punti)

Al colloquio orale è previsto un punteggio massimo di **60 punti**.

Obiettivo del colloquio è quello di discutere le prove scritte e verificare l'interesse e la motivazione, nonché il possesso di conoscenze di base relative al settore di riferimento del corso.

La graduatoria finale, per l'ammissione al corso è predisposta sulla base del punteggio attribuito dalla Commissione (max 100 punti). Il voto minimo per ottenere l'idoneità a partecipare al corso è **60/100 punti**.

La laurea non costituisce titolo preferenziale. A parità di punteggio viene data priorità al candidato con età minore.

Calendario e svolgimento delle Prove d'esame: La nuova selezione si svolgerà presso la sede dell'ITS D.E.Mo.S. Academy, Via Roma 47 – 86100 Campobasso, **nel giorno 28 novembre 2023**.

Successivamente allo svolgimento delle nuove selezioni saranno comunicati gli esiti delle stesse.

La pubblicazione sul sito varrà come notifica.

I candidati dovranno presentarsi alle prove di selezione, pena l'esclusione dalle stesse, muniti di valido documento di riconoscimento.

I candidati in posizione successiva al n. 15 della graduatoria finale degli ammessi al Corso, che abbiano ottenuto l'idoneità raggiungendo un punteggio di 60/100, potranno essere successivamente contattati per la frequenza del corso in caso di rinunce e/o ritiri.

Certificazione finale: Il diploma di Tecnico Superiore sarà rilasciato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, previa verifica finale delle competenze acquisite. Sono ammessi all'esame finale coloro che hanno frequentato il percorso ITS per almeno l'80% della sua durata complessiva e, che siano stati valutati positivamente dai docenti e dal tutor aziendale.

Il diploma di Tecnico Superiore costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'articolo 5, comma 7, del D.P.C.M 25 gennaio 2008.

Il diploma conseguito fa riferimento al V livello del Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente E.Q.F. Il Diploma sarà corredato da un supplemento secondo il modello *EUROPASS diploma supplement*, in lingua italiana e in lingua inglese.

Per sostenere gli esami finali è previsto il pagamento di € 12,90. Altresì, per ritirare il diploma, è previsto il pagamento di € 15,13 (Nota del MIUR – Dipartimento per l'istruzione del 26/05/2014).

Termini e modalità d'iscrizione: L'ammissione alla selezione di partecipazione al corso ITS è subordinata alla presentazione della domanda di ammissione redatta sul sito www.itsdemos.it. entro e non oltre il 27 novembre 2023 alle ore 24

La domanda deve essere inviata secondo le seguenti modalità:

- iscrivendosi direttamente sul sito della Fondazione ITS (<https://www.itsdemos.it>) nella sezione dedicata al corso “*Digital Tourism & Hospitality Management - Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali*”;
- presentandola, firmata in originale, completa di tutta la documentazione richiesta, presso la sede della Fondazione ITS D.E.Mo.S. Academy in Campobasso alla Via Roma n. 47.

La domanda, a pena di non ammissione alla selezione, deve essere corredata dai seguenti documenti:

1. copia di un documento di identità in corso di validità e copia del Codice Fiscale;
2. curriculum vitae firmato, redatto secondo il modello europeo;
3. copia del Diploma di Istruzione Secondaria Superiore, o dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, redatta nelle forme di cui al D.P.R. n. 445/2000, recante l'esatta denominazione del titolo di Studio, la votazione conseguita, l'anno del conseguimento e l'Istituto scolastico presso il quale il diploma è stato conseguito;
4. eventuale altra documentazione necessaria per la valutazione di altri titoli posseduti, dichiarati nella domanda di iscrizione e nel curriculum (certificato di conoscenza della lingua inglese, esperienze lavorative, competenze informatiche ecc.);

Trattamento dei Dati Personali: I dati personali saranno conservati negli archivi cartacei e informatici della Fondazione ITS D.E.Mo.S. Academy e utilizzati unicamente per lo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'Ente nel pieno rispetto degli articoli 13 e 14 del Regolamento Europeo 679/2016. Con la presente si informa che la Fondazione ITS D.E.Mo.S. Academy ha provveduto alla nomina di un Responsabile della Protezione dei Dati (DPO) i cui dati di contatto sono i seguenti:

Guido Palladino, guido.palladino.dpo@gmail.com – guido.palladino@mypec.eu.

Informazioni: Il presente bando è pubblicato sul sito ufficiale della Fondazione ITS D.E.MO.S.: www.itsdemos.it. Tale pubblicazione rappresenta l'unica forma di pubblicità legale. Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

Fondazione ITS D.E.MO.S. Academy c/o Provincia di Campobasso - Via Roma n. 47 – 86100 Campobasso (CB) – Molise Tel. 0874-401310, www.itsdemos.it, segreteria@itsdemos.it

Campobasso, 02 novembre 2023

Il Presidente
f.to dott.ssa Rosa Ferro