

## AVVISO PUBBLICO

### Processo di selezione studenti

### per l'ammissione al Corso biennale post-diploma ITS XI ciclo (biennio 2024/2026)

#### 1. Oggetto dell'Avviso

Con il presente Avviso, la Fondazione ITS D.E.Mo.S. Academy (qui di seguito, Fondazione) avvia il processo di selezione studenti per l'ammissione al seguente corso formativo biennale post-diploma:

### **TAM Tourism Assistant Manager: Tecnico Superiore per la Promozione e il Marketing delle Filiere Turistiche e delle Attività Culturali**

**Figura Nazionale di riferimento** – **Tecnico Superiore per la Promozione e il Marketing delle Filiere Turistiche e delle Attività Culturali**. - Ambito "Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali – turismo" del Sistema ITS (<https://sistemait.it>).

Il Tecnico Superiore per la Promozione e il Marketing delle Filiere Turistiche e delle Attività Culturali emerge come una figura altamente specializzata e versatile, capace di integrare conoscenze storiche, geografiche ed economiche con competenze avanzate in marketing, gestione e tecnologie innovative. Con una solida formazione in storia del turismo, geografia turistica ed economia del settore, questo professionista è in grado di comprendere e analizzare i flussi turistici e l'impatto economico delle attività turistiche. Le sue competenze in marketing digitale, social media, comunicazione e branding gli permettono di promuovere efficacemente destinazioni e servizi turistici, creando e gestendo brand territoriali. La formazione in gestione delle attività turistiche, project management, qualità e sostenibilità consente a questo professionista di organizzare e gestire imprese e progetti turistici con un approccio strategico e responsabile. Inoltre, grazie alla conoscenza delle normative turistiche e delle tecnologie emergenti, il Tecnico Superiore è in grado di utilizzare sistemi informativi, analizzare dati turistici e implementare soluzioni innovative. Le competenze in lingue straniere e soft skills completano il profilo, rendendolo capace di operare efficacemente in contesti internazionali e di interagire con una clientela globale, garantendo un servizio di alta qualità.

#### **Finalità del Corso:**

Il corso "Tourism Assistant Manager: Tecnico Superiore per la Promozione e il Marketing delle Filiere Turistiche e delle Attività Culturali" mira a formare professionisti competenti nel settore turistico e culturale, con abilità nel marketing, gestione e utilizzo di tecnologie innovative. Gli studenti acquisiranno conoscenze in storia, geografia, economia del turismo, normative, e soft skills, con un focus su sostenibilità e turismo responsabile. Il corso prepara gli studenti a creare e promuovere brand territoriali, gestire progetti turistici e organizzare eventi culturali, garantendo una preparazione completa e pratica per il mercato del lavoro.

#### **Sbocchi Occupazionali:**

I diplomati del corso "Tourism Assistant Manager: Tecnico Superiore per la Promozione e il Marketing delle Filiere Turistiche e delle Attività Culturali" possono aspirare a una vasta gamma di opportunità lavorative nel settore turistico e culturale. Gli sbocchi occupazionali includono:

1. Agenzie di Viaggio e Tour Operator: Pianificazione e organizzazione di pacchetti turistici, gestione delle prenotazioni e delle relazioni con i clienti.
2. Hotel e Strutture Ricettive: Gestione delle attività operative e strategiche, marketing e promozione dei servizi, gestione delle relazioni con gli ospiti.
3. Enti di Promozione Turistica e Uffici del Turismo: Sviluppo di strategie di promozione territoriale, organizzazione di eventi e manifestazioni culturali, gestione delle relazioni con i media e le istituzioni.
4. Musei e Siti Culturali: Valorizzazione del patrimonio culturale, organizzazione di visite guidate ed eventi, promozione delle attività culturali.
5. Aziende di Marketing e Comunicazione: Creazione e gestione di campagne di marketing turistico, utilizzo dei social media e delle tecnologie digitali per la promozione di destinazioni e servizi turistici.
6. Event Management: Organizzazione e gestione di eventi culturali, congressi e manifestazioni, coordinamento delle attività operative e promozionali.
7. Free-lance e Consulenza: Consulenza per la promozione e il marketing turistico, sviluppo di progetti innovativi nel settore turistico e culturale, autoimprenditorialità e gestione di start-up.
8. Aziende di Tecnologia per il Turismo: Sviluppo e gestione di software gestionali turistici, sistemi di prenotazione e analisi dei dati turistici.
9. Associazioni di Categoria e Organizzazioni Non Profit: Promozione di iniziative turistiche sostenibili e responsabili, sviluppo di progetti per la valorizzazione del patrimonio culturale e naturale.

### Attività

I diplomati del corso "Tourism Assistant Manager: Tecnico Superiore per la Promozione e il Marketing delle Filiere Turistiche e delle Attività Culturali" sono chiamati a svolgere una serie di attività che spaziano dalla gestione operativa alla strategia di marketing e alla valorizzazione del patrimonio culturale. Essi pianificano e organizzano pacchetti turistici, gestiscono le prenotazioni e le relazioni con i clienti, assicurando un'esperienza turistica soddisfacente. Sviluppano strategie di marketing e promozione dei servizi turistici, utilizzando social media e tecnologie digitali per promuovere destinazioni e servizi. Inoltre, si occupano del branding e della promozione territoriale, valorizzando le risorse locali attraverso la progettazione di attività culturali, visite guidate e mostre. Gestiscono strutture ricettive, migliorando la qualità dei servizi offerti, e organizzano eventi culturali, festival e congressi, coordinando le attività operative e logistiche. Analizzano i dati turistici per pianificare strategie efficaci, forniscono consulenza e supporto alle imprese turistiche e implementano sistemi di gestione della qualità e sostenibilità. Utilizzano software gestionali turistici per ottimizzare i processi operativi e promuovono il turismo enogastronomico attraverso lo sviluppo di percorsi culinari e degustazioni. Infine, gestiscono progetti turistici, pianificando e monitorando risorse, tempi e budget per garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

**Durata e struttura del percorso:** Il percorso formativo è articolato in Unità Formative, relative alle Aree delle competenze di base, trasversali e tecnico professionali. Il corso ha una durata di 4 Semestri, per un totale

di n. **1800 ore**, di cui n. **1080** dedicate a lezioni d'aula, esercitazioni in laboratorio, visite didattiche e formazione in azienda e n. **720 ore** di attività di stage/work experience.

Le lezioni d'aula si svolgeranno dal lunedì al venerdì, sulla base delle esigenze didattico/organizzative e l'impegno giornaliero non potrà superare le 8 ore al giorno.

Il calendario del corso viene reso noto prima dell'avvio delle attività didattiche, previsto per il mese di ottobre dell'anno 2024.

Il corso si avvale di docenti che per almeno il 50% provengono dal mondo del lavoro e delle professioni con esperienze specifiche nei settori di riferimento. Altresì, sono coinvolti docenti provenienti dall'Università, dai Centri di Ricerca, dalla Formazione Professionale e dalla Scuola.

Lo stage viene svolto presso aziende/Enti partner e presso altre realtà leader nel settore di riferimento del corso.

**Sede di svolgimento del corso:** Istituto Politecnico Keplero Via Tremiti, 5/7 86039 - Termoli (CB) Fondazione ITS D.E.Mo.S. Academy Via Roma n. 47 86100 Campobasso – Laboratori delle aziende e degli Enti Partner leader nel settore di riferimento che aderiscono al progetto formativo.

**Destinatari e Requisiti di Ammissione e eventuali quote di partecipazione:** Il corso è rivolto a soggetti, di entrambi i sessi in possesso di un Diploma di istruzione secondaria di II grado o Diploma di 4 anni di istruzione e formazione professionale + un corso annuale IFTS.

Il corso è rivolto a n. 25 persone ed è completamente gratuito. Agli allievi infatti verrà fornito gratuitamente tutto il materiale didattico (libri, quaderni, dispense) e il materiale/dispositivi individuali necessari per lo svolgimento delle diverse fasi del percorso formativo.

**Contributi economici:** il corso è finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU secondo il Decreto di riparto delle risorse per il potenziamento dell'offerta formativa degli Istituti Tecnologici Superiori "ITS Academy" nell'ambito della Missione 4 – Istruzione e Ricerca – Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università – Investimento 1.5 "Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)" del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR);

**Assegni di merito:** Al termine del percorso, saranno corrisposti dalla Fondazione n. 3 assegni di merito, ai primi tre studenti che si diplomeranno con la votazione più alta, a parità di punteggio verrà preferito lo studente che avrà il minor numero di assenze totalizzate durante i due anni di corso.

**Modalità di Selezione:** La selezione consiste in una prova scritta (test a risposta multipla) e in un colloquio motivazionale.

Il test ha il fine di accertare i requisiti minimi per l'accesso ad un canale formativo di livello post secondario, così come previsto dal DPCM del 25 gennaio 2008.

Le prove scritte devono essere sostenute anche da coloro che sono in possesso di certificazioni attestanti conoscenze/competenze di informatica e di inglese.

Per la prova scritta è previsto un massimo di **40 punti**, per valutare le conoscenze e le competenze delle seguenti discipline:

- Inglese (conoscenze di base livello B1) (punteggio max 15 punti)
- Informatica (livello ECDL) (punteggio max 15 punti)
- Logica (punteggio max 10 punti)

Al colloquio orale è previsto un punteggio massimo di **60 punti**.

Obiettivo del colloquio è quello di discutere le prove scritte e verificare l'interesse e la motivazione, nonché il possesso di conoscenze di base relative al settore di riferimento del corso.

La graduatoria finale, per l'ammissione al corso è predisposta sulla base del punteggio attribuito dalla Commissione (max 100 punti). Il voto minimo per ottenere l'idoneità a partecipare al corso è **60/100 punti**. La laurea non costituisce titolo preferenziale. A parità di punteggio viene data priorità al candidato con età minore.

**Calendario e svolgimento delle Prove d'esame:** La selezione si svolgerà presso la sede dell'ITS D.E.Mo.S. Academy, Via Roma 47 – 86100 Campobasso, nei giorni 05 e 06 dicembre 2024.

Il 25/10/2024 sarà pubblicato sul sito web [www.itsdemos.it](http://www.itsdemos.it) l'elenco degli ammessi alla selezione, la sede e il calendario delle prove (prova scritta e colloquio), previste in presenza.

La pubblicazione sul sito varrà come notifica.

I candidati dovranno presentarsi alle prove di selezione, pena l'esclusione dalle stesse, muniti di valido documento di riconoscimento.

I candidati in posizione successiva al n. 25 della graduatoria finale degli ammessi al Corso, che abbiano ottenuto l'idoneità raggiungendo un punteggio di 60/100, potranno essere successivamente contattati per la frequenza del corso in caso di rinunce e/o ritiri.

**Certificazione finale:** Il diploma di Tecnico Superiore sarà rilasciato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, previa verifica finale delle competenze acquisite. Sono ammessi all'esame finale coloro che hanno frequentato il percorso ITS per almeno l'80% della sua durata complessiva e, che siano stati valutati positivamente dai docenti e dal tutor aziendale.

Il diploma di Tecnico Superiore costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'articolo 5, comma 7, del D.P.C.M 25 gennaio 2008.

Il diploma conseguito fa riferimento al V livello del Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente E.Q.F. Il Diploma sarà corredato da un supplemento secondo il modello *EUROPASS diploma supplement*, in lingua italiana e in lingua inglese.

Per sostenere gli esami finali è previsto il pagamento di € 12,90. Altresì, per ritirare il diploma, è previsto il pagamento di € 15,13 (Nota del MIUR – Dipartimento per l'istruzione del 26/05/2014).

**Termini e modalità d'iscrizione:** L'ammissione alla selezione di partecipazione al corso ITS è subordinata alla presentazione della domanda di ammissione redatta sul sito [www.itsdemos.it](http://www.itsdemos.it). entro e non oltre il 27 novembre 2024 alle ore 24

La domanda deve essere inviata secondo le seguenti modalità:

iscrivendosi direttamente sul sito della Fondazione ITS (<https://www.itsdemos.it>) nella sezione dedicata al corso *"TAM Tourism Assistant Manager Tecnico Superiore per la Promozione e il Marketing delle Filiere Turistiche e delle Attività Culturali"*

- presentandola, firmata in originale, completa di tutta la documentazione richiesta, presso la sede della Fondazione ITS D.E.Mo.S. Academy in Campobasso alla Via Roma n. 47.

La domanda, a pena di non ammissione alla selezione, deve essere corredata dai seguenti documenti:

1. copia di un documento di identità in corso di validità e copia del Codice Fiscale;
2. curriculum vitae firmato, redatto secondo il modello europeo;

3. copia del Diploma di Istruzione Secondaria Superiore, o dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, redatta nelle forme di cui al D.P.R. n. 445/2000, recante l'esatta denominazione del titolo di Studio, la votazione conseguita, l'anno del conseguimento e l'Istituto scolastico presso il quale il diploma è stato conseguito;
4. eventuale altra documentazione necessaria per la valutazione di altri titoli posseduti, dichiarati nella domanda di iscrizione e nel curriculum (certificato di conoscenza della lingua inglese, esperienze lavorative, competenze informatiche ecc.);

**Trattamento dei Dati Personali:** I dati personali saranno conservati negli archivi cartacei e informatici della Fondazione ITS D.E.Mo.S. Academy e utilizzati unicamente per lo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'Ente nel pieno rispetto degli articoli 13 e 14 del Regolamento Europeo 679/2016. Con la presente si informa che la Fondazione ITS D.E.Mo.S. Academy ha provveduto alla nomina di un Responsabile della Protezione dei Dati (DPO) i cui dati di contatto sono i seguenti:

Guido Palladino, [guido.palladino.dpo@gmail.com](mailto:guido.palladino.dpo@gmail.com) – [guido.palladino@mypec.eu](mailto:guido.palladino@mypec.eu).

**Informazioni:** Il presente bando è pubblicato sul sito ufficiale della Fondazione ITS D.E.MO.S.: [www.itsdemos.it](http://www.itsdemos.it). Tale pubblicazione rappresenta l'unica forma di pubblicità legale. Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

Fondazione ITS D.E.MO.S. Academy c/o Provincia di Campobasso - Via Roma n. 47 – 86100 Campobasso (CB) – Molise Tel. 0874-401310, [www.itsdemos.it](http://www.itsdemos.it), [segreteria@itsdemos.it](mailto:segreteria@itsdemos.it)

Campobasso, 25 ottobre 2024